



DIPLOMATURA EN PERIODISMO DE CULTURA Y ESPECTÁCULOS

PROPUESTA ACADÉMICA 2024

Fundamentación:

En un mundo donde el entretenimiento se ha vuelto parte de nuestro ámbito cotidiano, esta Diplomatura en Periodismo de Cultura y Espectáculos ofrece la posibilidad de desarrollar una mirada crítica en torno a las producciones culturales desde una propuesta académica que enlaza la Historia del Arte a la Historia de los Medios, para entender “los modos de ver” que nos hablan de este nuevo milenio.

Analizar el maravilloso mundo del espectáculo permite comprender la cultura en sentido amplio, y abre oportunidades al desarrollo personal y profesional. En la práctica periodística, Cultura y Espectáculos es la especialidad que más crece desde los años ‘80.

La cultura entendida como la producción simbólica a través del cual una sociedad expresa valores éticos y estéticos, involucra propuestas cada día más innovadoras en condiciones de producción, exhibición y consumo. Cambian los formatos: cine, radio, TV, comics, conciertos. Plataformas multimedia. Redes sociales digitales.

La cultura nos define. Hoy es asumida como un actor social de peso. Las producciones dialogan con su tiempo y lo expresan.

Esta dinámica plantea a quienes se interesan en el área, actualizar herramientas en forma constante para comprender, analizar y criticar los productos culturales, y disfrutarlos desde una mirada que muestre cada “modos de ver”.



PROPUESTA ACADÉMICA:

Esta **Diplomatura en Periodismo de Cultura y Espectáculos** ofrece formación teórica y práctica para abordar con una mirada crítica, el maravilloso **mundo del entretenimiento**. Esto permite dar respuesta a la creciente demanda del sector, tanto en la **práctica periodística** como en la **formación** de quienes que se interesan en propuestas culturales y contraculturales desde lo cotidiano. La propuesta ofrece herramientas que permiten interpretar mensajes, evaluar sus técnicas de producción y determinar la posibilidad de impacto en las audiencias. También poder transmitirlo.

Hoy **Cultura y Espectáculos** es un área de interés sociocultural, esta Diplomatura la aborda desde la tradición académica de las Carreras de Comunicación en América Latina. Y de la Historia del Arte. Y ofrece la posibilidad de realizar prácticas intensivas, divertidas y diversas, guiadas por periodistas e investigadores de la especialidad, en actividad.

Objetivo General: Formar y fortalecer una mirada crítica que pueda ser argumentada, en el análisis de producciones de cine, teatro, música, literatura, televisión y plataformas. Aportar al debate de ideas sobre los circuitos de producción y consumo de Cultura y Espectáculos.

Objetivos específicos: Promover el análisis de medios en general y de espectáculos en particular, desde una mirada que permita decodificar la agenda cultural de la industria del entretenimiento y sus disciplinas: cine, series, música, teatro o literatura.

Orientar en prácticas periodísticas que permiten comprender y transmitir cómo funcionan los productos culturales, entendidos como objetos de estudio: series, películas, conciertos, libros.

Brindar herramientas que permitan realizar propuestas sólidas y creativas en torno a la Crítica de Espectáculos, una especialidad gourmet del periodismo, y profesionalizarla.

Fortalecer el “punto de vista” con argumentos lógicos, y poder ponderar el impacto de los productos analizados frente a las audiencias.



Modalidad de Dictado: De carácter virtual 100%. Con conversatorios bimodales mensuales.

Destinatarios: Estudiantes y público general. Trabajadores de medios y de gestión cultural, pública y privada. Docentes, profes e investigadores de productos culturales. Y a todos los que encuentran en el arte una forma de optimizar la calidad de nuestras vidas.

Condiciones de admisión: La Diplomatura se presenta como un espacio académico inclusivo que promueve la diversidad. No requiere experiencia previa. Como requisito los estudiantes deben ser mayores de 18 años y contar con título secundario.

Plan de Estudio con carga horaria: Duración de 6 meses, de julio a diciembre de 2024. En 6 Seminarios y un Taller Final Integrador (TIF). Con clases magistrales y entrevistas colectivas. Se cursa los jueves de 18 a 21 horas, más especiales mensuales, de viernes o sábado.

CONTENIDOS MÍNIMOS POR SEMINARIOS:

INTRO: EL MARAVILLOSO MUNDO DEL ESPECTÁCULO: Secciones. Editorial. Textos y contexto. Los formatos: Comentarios y reseñas. Crónica y Críticas. **LA CRÍTICA:** Funciones. Hipótesis. Alcance. **EL CINE COMO ESPECIALIDAD:** Géneros. Actuación y dirección. Taquilla. Prestigio y fama. Mensaje. ¿Para qué sirve saber ver cine?

1-REDES SOCIALES DIGITALES / LA RED DE REDES. Dónde y qué se produce en relación a productos culturales. Lo que se vive y lo que se viene en un espacio que cada día renueva sus condiciones de producción: Inteligencia artificial en la industria cultural.

2- EVENTOS EN VIVO / LA CRÓNICA. Contar la realidad. Contexto y clima. Componentes. La percepción y el análisis de los eventos en vivo. Diferencias y similitudes entre “crónica y crítica”. El valor de “estar ahí” y poder transmitirlo.



3- CINE DOCUMENTAL / LA "REAL REALIDAD": Forma, contenido y mensaje. Enfoques en la investigación. La producción. La edición y la factura final. ¿Para qué sirven los documentales? La extensión a formatos digitales.

4- TEATRO / LA MADRE DEL BORREGO: El teatro, donde nace la ficción: Comedia y tragedia. Los componentes: Dirección, actuación, libro, puesta en escena. Tendencias y actualidad. ¿Por qué el formato sigue siendo un clásico?

5- SERIES / Perspectivas de GENERO y de DDHH. El universo seriado en TV y en plataformas. Héroe y villanos. Arquetipos. Serie y miniseries. Curva dramática. Episodios. Géneros y una mirada sobre las perspectivas de género y de Derechos Humanos.

6- MÚSICA/ DEL CONCIERTO A LA PLAY-LIST: La música como especialidad: shows en vivo y en entornos virtuales. Discos, conciertos y eventos. La industria del sonido, la banda sonora de la actualidad. Nuevas formas de producir y escuchar música en la virtualidad.

7- TRABAJO INTEGRADOR FINAL (TIF): Puesta a punto de los trabajos realizados en los Seminarios. Selección y edición de textos, material de ilustración y organización de la propuesta en una publicación digital de carácter colectivo. DOSSIER de la Diplomatura.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

ENTREVISTAS COLECTIVAS (Bimodal): Hacedores de cultura: Nacho Gadano, Juan Palomino, Ana Piterbag, Peteco Carabajal / Periodistas Especializados: Verónica Bonacchi, Mariana Enríquez, entre otros. *Se realizan una vez por mes. Entre 18 y 21hs. Se evalúa los viernes.*

CLASES MAGISTRALES: Carlos Echeverría (Universidad de Tierra del Fuego). Alexandra Rojo (Paris 8 y UCA), otros. *Se realizan una vez por mes. Entre 18 a 21hs. Se evalúa los viernes.*

Dirección Académica, en abril 2024.