



Manual básico de identidad

Introducción

*Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Universidad Nacional del Comahue**, en adelante **UNCo**, en todas sus posibles expresiones.*

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

*El correcto uso de la marca **UNCo** contribuirá a conseguir objetivos de identificación y refuerzo.*

A.

Simbología básica

A.01 Isologotipo

A.02 Área de seguridad y reductibilidad

A.03 Color

A.04 Tipografía

B.

Normas de uso

B.01 Versiones correctas

B.02 Aplicaciones correctas

B.03 Aplicaciones incorrectas

C.

Aplicaciones

C.01 Piezas gráficas

C.02 Certificados

A.

Simbología básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **UNCo** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **UNCo** está construida a base de un isotipo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

Isologotipo

El isologotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Está compuesto por la unión de un símbolo gráfico (iso), y un estímulo textual, representado con signos tipográficos (logo).



A.02

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la distancia de X, tomada del propio isologotipo.

El tamaño mínimo al que el isologotipo puede ser reproducido es a 15mm de ancho, en caso de necesitarse más pequeño se podrá reducir a 10mm, utilizando solamente el isotipo.



15mm



10mm

A.03

Color

Las referencias de color de *UNCo* son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el isologotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Así mismo se incluyen los códigos de color en RGB y HTML, para su utilización en piezas digitales.

Pantone
300 c

C:100 M:70 Y:20 K:0

R:0 G:82 B:138

HTML #00528A

A.04

Tipografía

La tipografía institucional es la familia Rockwell, en su versión Regular.

Rockwell Std Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

B.

Normas de uso

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **UNCo** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen institucional.

B.01

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en negro y en blanco.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión en negro



Versión en blanco



B.02

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo debe aplicarse sobre fondos de colores no institucionales o fotografías, se hará en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo y el contraste que se genere con el mismo.

Fondo de color no institucional oscuro



Fondo de color no institucional claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



B.03

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene medidas y proporciones específicas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones u omisiones de tamaños, proporciones o elementos que la componen.

Color incorrecto



Porcentajes de color



Tamaños incorrectos



Tipografía incorrectos



Deformación



Ocultación



C.

Aplicaciones

Para realizar un uso correcto del isologotipo, se deben respetar el área de seguridad y el tamaño de reducción mínima de la misma. Así como también, los márgenes mínimos con respecto a la pieza, ubicación y jerarquía, además de alinearse con los usos correctos dependiendo del fondo y no cometer errores de aplicación.

Para esto se deberá utilizar el isologotipo suministrado convenientemente en la página web de la **UNCo**, con sus variables de isologotipo e isotipo a color, blanco y negro.

C.01

Piezas gráficas

El uso del isologotipo en piezas gráficas, como por ejemplo volantes, afiches y banners, deberá seguir ciertas determinaciones y normas.

El mismo deberá respetar el área de seguridad y tamaño mínimo de reproductibilidad, color institucional, o en su defecto deberá ser aplicado en blanco o negro, poseer la tipografía correcta y ser aplicado correctamente según el contraste con el fondo.

En caso de utilizarse más de un isologotipo, se los deberá organizar de derecha a izquierda, por jerarquía.

En la imagen, se pueden apreciar dos ejemplos de buena aplicación del isologotipo en piezas gráficas, en este caso un banner y un afiche.



C.02

Certificados

El uso del isologotipo en certificados también deberá seguir ciertas determinaciones para su correcto uso.

Deberá respetar el área de seguridad y tamaño mínimo de reproductibilidad, color institucional, o en su defecto deberá ser aplicado en blanco o negro, poseer la tipografía correcta y ser aplicado correctamente según el contraste con el fondo.

En caso de utilizarse más de un isologotipo, se los deberá organizar de derecha a izquierda, por jerarquía.

En la imagen, se puede apreciar un ejemplo de buena aplicación del isologotipo en un certificado.

**Universidad
Nacional del Comahue**



Disposición N° _____
Neuquén, _____

Certificado

Se certifica que: _____ *D.N.I.:* _____
Asistió y aprobó el: _____
Dictado por: _____
Organizado por: _____
Auspiciado por: _____
En la fecha: _____ *Con una duración de:* _____

Se extiende el presente en Neuquén Capital, año 2018.

Mag. Gustavo Ferreyra
Secretario de Extensión Universitaria
Universidad Nacional del Comahue



EXtensión

Prensa y Comunicación

Mauricio Bertuzzi
Javier Cabrio